



## Presseinformation

### Echte Nachhaltigkeit mit wissenschaftlichem Siegel

### **P.A.C. verpflichtet sich zu SBTi-validierten Klimazielen – 42 % weniger Emissionen bis 2030**

**(Schweinfurt, 29.01.2026) Die P.A.C. GmbH aus Schweinfurt hat einen weiteren Meilenstein ihrer Nachhaltigkeitsstrategie erreicht: Die Reduktionsziele des Unternehmens zur Senkung der Treibhausgasemissionen wurden von der Science Based Targets initiative (SBTi) validiert. Damit zählt P.A.C. zu den Unternehmen weltweit, deren Klimaziele im Einklang mit den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen stehen.**

P.A.C. verpflichtet sich, die absoluten Emissionen in Scope 1 und 2 bis 2030 um 42 % gegenüber dem Basisjahr 2022 zu senken. Zudem wird das Unternehmen seine Scope-3-Emissionen in der Lieferkette zunehmend messen und reduzieren. Die Validierung durch die SBTi bestätigt, dass dieser Pfad mit dem 1,5°C-Ziel des Pariser Abkommens vereinbar ist – einem Ziel, das laut IPCC-Bericht nur noch mit entschlossenem Handeln erreichbar ist.

### **Verantwortung übernehmen – Nachhaltigkeit ganzheitlich denken**

„Die Validierung durch die SBTi bestätigt unseren Kurs, den wir dank unserer P.A.C. Green Factory konsequent verfolgen – und wir hoffen, dass viele weitere Unternehmen diesem Beispiel folgen“, erklärt Lukas Weimann, Gründer und CEO von P.A.C. „Nachhaltigkeit endet für uns jedoch nicht beim CO<sub>2</sub>-Ausstoß. So wichtig messbare Ziele und wissenschaftsbasierte Pfade auch sind – ebenso zentral ist für uns die soziale Dimension: Faire Arbeitsbedingungen und Diversität sowie Verantwortung in der Lieferkette gehören untrennbar dazu.“

### **Konkrete Maßnahmen für mehr Klimaschutz**

Flankierend zum validierten Reduktionsziel optimiert P.A.C. kontinuierlich seine Prozesse: In den Sommermonaten ist das Unternehmen dank eigener Solaranlage energieautark, ergänzend wird seit 2022/23 Ökostrom bezogen. Die Produktion läuft über einen vollelektrifizierten Maschinenpark – vollständig ohne fossile Verbrennung. LED-Systeme und intelligente Steuerungen sorgen zusätzlich für Energieeffizienz, der Fuhrpark ist bereits teilweise auf Hybridfahrzeuge umgestellt. Auch bei Materialien und Verpackung setzt P.A.C. auf Ressourcenschonung: Der Anteil recycelter und nachwachsender Rohstoffe steigt, Materialabfälle werden dank Digitalisierung reduziert. Verpackungen sind kompakter, ohne Plastikhaken, und auf Polybeutel wird verzichtet. P.A.C. arbeitet außerdem bevorzugt mit regionalen und zertifizierten Lieferanten.

### **Globale Herausforderung – kollektive Verantwortung**

Die Dringlichkeit ist hoch: Laut aktuellem IPCC-Bericht steht die Menschheit vor einem „Code Red“. Eine Halbierung der globalen Emissionen bis 2030 und Net-Zero bis 2050 sind notwendig. Mit der Validierung seiner Klimaziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) übernimmt P.A.C. Verantwortung – gemeinsam mit derzeit mehr als 12.500 Unternehmen weltweit, die sich den wissenschaftsbasierten Klimazielen verpflichtet haben. *Der Eintrag des mittelständischen Unternehmens ist im öffentlichen Dashboard einsehbar: <https://sciencebasedtargets.org/target-dashboard>*



### Über die Science Based Targets initiative (SBTi)

Die SBTi ist eine Partnerschaft zwischen CDP, UN Global Compact, WRI, WWF und der We Mean Business Coalition. Sie unterstützt Unternehmen bei der Festlegung von Klimazielen auf wissenschaftlicher Basis, um die Erderwärmung auf deutlich unter 2 °C – idealerweise 1,5 °C – zu begrenzen.

**Mögliche Bildunterschriften/Beschreibungen:** *P.A.C. verpflichtet sich, die Emissionen in Scope 1 und 2 bis 2030 um 42 % zu senken und Scope 3 Emissionen zunehmend zu erfassen und zu reduzieren – validiert durch die Science Based Targets initiative.*

**Download-Link PR-Mediaserver P.A.C.:** **Hinweis:** Die Logos und Assets dürfen ausschließlich im Zusammenhang mit der Berichterstattung über die von der SBTi validierten Klimaziele - in diesem Fall von P.A.C. GmbH - verwendet werden. Sie müssen immer zusammen mit erklärendem Text oder einer Bildunterschrift zum Klimaziel erscheinen.

**Download PR-Mediaserver P.A.C.:** <https://www.picdrop.com/gwsport-brands/2jCcLqb6MZ>

**Passwort:** Uy4ykj6n

**(Mediaserver PR P.A.C.:** <https://www.picdrop.com/gwsport-brands/bdZkOU4aeg>)

**Bildnachweis:** SBTi

**Belegexemplar erbeten**

### Über P.A.C. – Protect. Act. Care.

*Die P.A.C. GmbH ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit eigener Produktion und Vertrieb von Textilaccessoires – Head- and Neckwear, Funktionssocken, Handschuhe, Knitwear. Geschäftsführer Lukas Weimann gründete das Unternehmen 2012 in Schweinfurt. P.A.C. etablierte sich durch Produktinnovationen schnell am Markt: In Sport- und Outdoor-Handel sowie beim Endkunden ist P.A.C. als Vorreiter für nachhaltige, stylische Accessoires „von Kopf bis Fuß“ in Premiumqualität Made in Germany bekannt, ob bei Running, Biking, Trekking, Skiing oder Lifestyle. Auch Custom Wear wird angeboten. Mit jeder neuen Kollektion steigt der Anteil natürlicher und recycelter Materialien – Nachhaltigkeit und Style zu fairen Preisen. Die nachhaltige Wertschöpfung von P.A.C. – wirtschaftlich, sozial und ökologisch – erhält mit der CO<sub>2</sub>-optimierten „P.A.C. Green Factory“ als Firmensitz in Schweinfurt eine solide Grundlage. [www.pac-original.de](http://www.pac-original.de)*

### **Pressekontakt:**

Barbara Orlamünder

PR- und Content-Managerin P.A.C.

Bürozeiten Mo-Fr 9-13 Uhr

P.A.C. GmbH | Dublinstraße 2 | 97424 Schweinfurt

Fon: +49 (0)9721 75975-23

Web: [www.pac-original.de](http://www.pac-original.de)

E-Mail: [pr@pac-original.de](mailto:pr@pac-original.de)

FIND US ON...



St.-Nr.: 249/135/00381 Registergericht: Amtsgericht Schweinfurt HRB6514  
USt-IdNr: DE286295384 Geschäftsführer: Lukas Weimann