

Fact Sheet



Daten & Fakten

Firmenname: P.A.C. GmbH

Geschäftsführung: Lukas Weimann (geb. 1988),
B.A.U.M. -Preisträger KMU 2023; 4x4 Preis Kategorie „Vielfalt“ 2023.

Branche: Textil, Herstellung und Vertrieb

Firmensitz: P.A.C. GmbH, Dublinstraße 2, 97424 Schweinfurt,
Tel.: 09721 75975-0; E-Mail: info@pac-original.de

Gründung: 2012



Handelsregister: Registergericht: Amtsgericht Schweinfurt HRB6514

Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Schweinfurt: Team von rund 80 Mitarbeitenden

Webseite: www.pac-original.de

Eingetragene Marken: P.A.C.; LUF SOX

Sortiment/ Produktarten/Kollektionen: Head- und Neckwear (Multifunktionstücher, Headbands, Hats, Caps), Knitwear (Nature-, Sport-, Lifestyle-Kollektion: Strickmützen, Stirnbänder, Neckwarmer, Handschuhe, Schals), funktionale Handschuhe & Funktionssocken. *Running, Trekking, Skiing, Bike, Outdoor, Lifestyle* sind die Sparten. Funktionalität und eine große Auswahl an Designs sprechen Zielgruppen mit Anspruch an Nachhaltigkeit und Premiumqualität „Made in Germany“ an: Sporttreibende, Outdoor-Enthusiasten, Familien, Modebewusste, Aktive in Freizeit und Arbeit. Dazu kommt *Custom Wear* für Kunden bzw. als OEM-Sparte mit Kunden wie VAUDE, Würth, Audi, Red Bull.



Technologien: ANTI INSECT; GORE-TEX Infinium™; GORE-TEX®; ViralOff®; PrimaLoft®; UV-Schutz u.a.m.

Hauptstandort Schweinfurt:

- 10 Mio. EUR -Investition in Digitalisierung, Technologie, Gebäude und Ausstattung
- 6.000 m² Produktions- und Logistikfläche; 1.200 m² Bürofläche; nachhaltige Bauweise und durchdachtes Nachhaltigkeitskonzept wie modernes Energie- und Wärmemanagement
- Entwicklung, Design, Zuschnitt, Näherei, Textildruck, QK, Verwaltung, Vertrieb, Marketing und Logistik in Schweinfurt - ca. 80.000 Sendungen verlassen pro Jahr das Haus
- Spitzenreiter in Textildrucktechnologie; Investition in 8 C- Farbraumerweiterung, IT-Systeme & Digitalisierung, Automatisierung, Robotik
- Areal mit ausreichend Platz für zukünftiges Wachstum und weitere Bauabschnitte

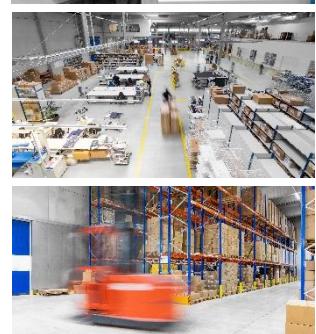


Weitere Betriebsstätten: Strickereien auf der Schwäbischen Alb und in Norditalien (Socken)



Aus der Firmengeschichte:

- 2012 – Start in einem Hinterhof als Zwei-Mann-Betrieb
- 2017 – Expansion und Einzug in neues Gebäude in Schweinfurt
- 2017 – Start Lebenshilfe-Projekt „Mensch inklusive“
- 2018 – Design & Innovation Award mit P.A.C. Ocean Upcycling
- 2021 – Umzug in neuen Firmensitz wiederum in Schweinfurt – „P.A.C. Green Factory“ – mit Platz für max. 200 Mitarbeitende; Invest in neue Technologien, Logistik, Digitalisierung
- 2022 – Erschließung neuer Märkte mit Produktsparte Knitwear, Anstieg auf gesamt rund 100 Mitarbeitende im Team (alle Werke)
- 2023 – Bayerischer Mittelstandspreis; Bayerns Best 50; Sustainable Impact Award 3. Platz *WirtschaftsWoche/Handelsblatt; Sustainability Heroes Award KMU* der Deutschen Gesellschaft für Qualitätsmanagement; für CEO Lukas Weimann 4x4 Preis *Wirtschaftsjunioren Deutschland* in der Kategorie *Vielfalt* sowie *B.A.U.M. / Umwelt- u. Nachhaltigkeitspreis (KMU)*
- 2025 Auszeichnung als *Blühender Betrieb* durch Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz
- Aktuell in 19 Ländern auf dem Markt



Handelspartner/Distribution: Sportfachhandel, Stationärer Handel wie Breuninger, Sport Schuster, online z.B. globetrotter.de

Nachhaltigkeitskonzept P.A.C. Green Factory – wirtschaftlich, ökologisch, sozial – in Stichpunkten:

1. Klimaschutz & Energie

Teilnahme an der Science Based Targets Initiative (vgl. SBTi); Ziel: Reduktion der Emissionen um 42% entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Einklang mit dem 1,5°C-Ziel bis 2030. 0 % Emissionen bereits in Scope 1 (GHG-Protokoll), Photovoltaikanlage (750 kWp) mit Speicher, zusätzl. Ökostrom seit 2022. Ressourcenschonende Bauweise und modernes Energiemanagementsystem; ca. 500 t CO₂ Emissionseinsparung jährlich ermöglicht rechnerisch klimaneutrale Distribution im DACH-Raum.

2. Ressourcenmanagement & Kreislaufwirtschaft

Ziel 2030: 90 % der Kollektionen aus Recyclingmaterialien oder nachwachsenden Rohstoffen; Kollektion zu 100% PFC-frei; Materialwirtschaft: Einsatz recycelter Materialien (PET, recyceltes Meeresplastik), teils pflanzlicher Farbstoffe, Bio-Baumwolle, Bambus. Abfallreduktion: Ausschussquote < 2 %; Papierrecycling; B-Ware für soziale Zwecke. Nachhaltige Verpackungen (FSC®, keine Polybeutel, neue Verpackungen ohne Plastikhaken, kleinere Kartonverpackungen ohne schwer lösliche Kleber - CO₂-Ersparnis durch neues Konzept). Recycling von PET-Abfällen und Sublimationspapier mit regionalem Verwerter.

3. Biodiversität & Standortgestaltung

Über 20 % naturnah gestaltete Freiflächen der P.A.C. Green Factory Schweinfurt. Auszeichnung 'Blühender Betrieb' (Blühpakt Bayern 2025).

4. Wertschöpfung & Lieferkette

95 % der Prozesse inhouse / eigene Werkstätten (Entwicklung über Design, Druck, Zuschnitt, Näherei bis Logistik und Marketing in Schweinfurt), Fokus liegt auf *Made in Germany/Europe*. Bevorzugt regionale Partner, kurze Transportwege. • Nachhaltige Logistik: flexible Lieferungen und großes NOS-Angebot reduziert Lagerrisiko und Textilabfall bei Kunden.

5. Soziale Nachhaltigkeit & Vielfalt

12 Nationalitäten im Team, Kooperation mit LEBENSHILFE Schweinfurt. Spenden an soziale Einrichtungen, Ukraine-Hilfe, Koop. Deutsche Krebshilfe; Unterstützung von Umweltorganisationen/Events (z.B. Moorathon; POW- Protect our Winters), Sportler-Sponsoring. Benefits: Zusatzversicherung, Fitnessraum, ergonomische Arbeitsplätze, Dienstradleasing, Teamevents.

6. ESG-Rating & Zertifizierungen

- ESG-Bewertung 'Very Good' (91/100) durch ImpactNexus 2024
- OEKO Tex Standard 100
- SBTi in 2025
- RWS-Zertifizierung für Merinowolle 2025 (Responsible Wool Standard)



Unsere Mission: P.A.C. steht für Qualität „Made in Germany“, innovative Produkte und gelebte Nachhaltigkeit. Unter unserem Leitsatz „Protect. Act. Care.“ entwickeln wir funktionale und stilische Textilaccessoires – von Kopf bis Fuß – für Outdoor, Sport und Lifestyle: Unsere Produkte schützen nicht nur zuverlässig vor Wind und Wetter, sondern stehen auch für unsere Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt. Ressourcenschonung, soziales Engagement – etwa durch unsere Partnerschaft mit der LEBENSHILFE – sowie gelebte Vielfalt und Teamgeist sind feste Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Unsere Motivation ist es, Menschen zu einem aktiven Lebensstil zu inspirieren – ob in der Stadt oder in der Natur.

Partnerschaften: Lebenshilfe Schweinfurt – Kooperation Näherei, Tischlerei und „Mensch inklusive!“ Projekt seit 2017; POW 2025

Mitgliedschaften & Textilsiegel: BÜNDNIS FÜR NACHHALTIGE TEXTILIEN 2017-23; OEKO Tex Standard 100; Textile Exchange: RWS (Merino)

Anerkannter Ausbildungsbetrieb: aktuell zehn Lehrstellen in neun Berufen, darunter seltener Beruf „Produktveredler/-in – Textil“ (wieder in der Region ins Leben gerufen durch Lukas Weimann)

Neun Ausbildungsrichtungen: Kaufleute Marketingkommunikation; Kaufleute für Büromanagement; Produktveredler Textil (m/w/d); Kaufleute im E-Commerce; Kaufleute für Groß- und Außenhandelsmanagement Fachrichtung: Außenhandel; Fachinformatiker (m/w/d) Fachrichtung: Anwendungsentwicklung; Fachinformatiker (m/w/d) Fachrichtung: Systemintegration; Mediengestalter (m/w/d) Digital und Print (Gestaltung und Technik); Fachkraft (m/w/d) für Lagerlogistik

Über P.A.C. Kurztext: Die P.A.C. GmbH ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit eigener Produktion und Vertrieb von Textilaccessoires – Head- und Neckwear, Funktionssocken, Handschuhe, Knitwear. Geschäftsführer Lukas Weimann gründete das Unternehmen 2012 in Schweinfurt mit nur 23 Jahren. P.A.C. etablierte sich durch Produktinnovationen schnell am Markt: In Sport- und Outdoor-Handel sowie beim Endkunden ist P.A.C. als Vorreiter für nachhaltige, stilische Accessoires „von Kopf bis Fuß“ in Premiumqualität „Made in Germany“ bekannt, ob bei Running, Bike, Trekking, Skiing oder Lifestyle. Auch *Custom Wear* wird angeboten. Mit jeder neuen Kollektion steigt der Anteil natürlicher und recycelter Materialien – Nachhaltigkeit und Style zu fairen Preisen. Die nachhaltige Wertschöpfung von P.A.C. – wirtschaftlich, sozial und ökologisch – erhält mit der CO₂-optimierten „P.A.C. Green Factory“ als Firmensitz in Schweinfurt eine neue Grundlage. Sie produziert mit 100% grünem Strom und kann DACH-Kunden klimaneutral beliefern.

www.pac-original.de

Pressekontakt:

Barbara Orlamünder | PR-Referentin | Bürozeiten: Mo-Fr 9-13 Uhr

P.A.C. GmbH | Dublinstraße 2 | 97424 Schweinfurt

Fon: +49 (0)9721 75975-23 | E-Mail: pr@pac-original.de

